



COGEDIM OBTIENT LA RÉCOMPENSE « ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2019 »* DANS LA CATÉGORIE « PROMOTION IMMOBILIÈRE »

Paris, le 19 octobre 2018 – Cogedim, 2^{ème} promoteur immobilier Français**, a obtenu le trophée « Élu Service Client de l'Année 2019 », dans la catégorie « Promotion immobilière ». À l'issue de la cérémonie qui s'est tenue hier à Paris, Cogedim s'est vu primé pour la deuxième année consécutive. Cette récompense promeut les entreprises françaises qui placent la qualité de la relation client au centre de leurs préoccupations.



« Être élus pour la 2e année consécutive « Service Client de l'Année », est une grande fierté et une reconnaissance très forte de notre leadership dans la relation client. Les clients ont changé, nous aussi. Ils sont exigeants, nous aussi. Quand ils achètent un logement, c'est un acte important et engageant. Ils attendent à cette occasion de la proximité, de l'écoute, du dialogue et de l'attention. C'est exactement ce que nous leur proposons. C'est la différence Cogedim qui s'incarne dans notre état d'esprit, notre façon de concevoir nos logements et enfin notre exigence de qualité dans les services et la relation que nous offrons à nos clients. Bravo à tous !

Philippe Jossé, Président du Directoire Cogedim

La relation client, une différence Cogedim

La relation client est un enjeu majeur dans la promotion immobilière. Cogedim la place au cœur de sa stratégie, illustrant et affirmant ainsi « la différence Cogedim ».

L'achat d'un bien immobilier est l'un des actes les plus engageant d'une vie et nécessite un accompagnement et une présence quotidienne auprès des clients. Cet engagement pour une relation client irréprochable est depuis de nombreuses années au cœur des préoccupations de Cogedim.

La relation client au cœur de l'innovation

Cogedim n'a cessé d'innover pour apporter à ses clients un service qui va au delà de leurs attentes. Cogedim a développé sa propre signature olfactive, un parfum unique qui suivra le client tout au long de son projet d'achat.

En juillet 2018, Cogedim s'est associé à Sourline et devient ainsi le 1er promoteur à rendre accessible aux personnes sourdes ou malentendantes l'achat dans l'immobilier neuf. Cogedim a souhaité offrir un suivi totalement adapté à ces personnes souvent mal accompagnées.

Une exigence maintenue pour une réélection

Toutes les équipes de Cogedim ont œuvré pour conserver ce prix et ont continué à construire une relation client irréprochable. Du développeur au responsable SAV, ce sont plus de 700 collaborateurs sensibilisés à la satisfaction client. Cette année, les packs de personnalisation pour les clients Cogedim ont été étendus pour leur proposer plus de choix et répondre à leur besoin de personnaliser leur logement. De nouveaux Stores Cogedim ont également ouvert à travers toute la France afin de rendre accessible au plus grand nombre l'immobilier neuf.

* Catégorie Promotion immobilière – Étude BVA Group – Viséo CI – mai à juillet 2017 – Plus d'infos sur escda.fr.

** Classement InnovaPresse, Septembre 2018

À propos de l'Élection du Service Client de l'Année :

Depuis 12 éditions, l'élection du Service Client de l'Année récompense la qualité des services clients par univers de consommation. Le concours s'est installé à l'international et est organisé en Espagne, au Royaume-Uni et au Maroc ainsi qu'au Canada depuis janvier 2017. Organisée par Viséo Customer Insights, cette élection se fonde sur une méthodologie reposant sur le principe du test client mystère. Les tests sont réalisés par BVA. Elle teste la relation client sur les cinq principaux canaux de contact à distance (téléphone, e-mail ou formulaire, sites Internet, réseaux sociaux et chat). La qualité de la relation client est évaluée via 10 à 15 critères appliqués à l'ensemble de l'expérience client : avant-vente, vente et après-vente. Plus d'informations sur escda.fr.

À propos de Cogedim :

Acteur historique de l'immobilier neuf, Cogedim réalise de nombreux programmes à l'identité architecturale affirmée. Partout en France, il développe des opérations d'envergure, garantes de la multiplicité de ses savoir-faire. Depuis 1963, plus de 105000 logements ont été réalisés. Qualité, innovation et engagement environnemental sont devenus la signature de l'entreprise. Quels que soient vos envies, votre budget ou votre mode de vie, vous accédez à un haut niveau de qualité et à un accompagnement sur-mesure.

CONTACTS PRESSE

AGENCE SHADOW COMMUNICATION

Aurélie Vinzent - +33 (0)6 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Camille Froissart - +33 (0)6 67 84 45 37 - camillefroissart@shadowcommunication.fr